



SUPPORTED BY / SUPPORTÉ PAR

**FACTOR**

Canada



## THE 2016 SLAIGHT FAMILY POLARIS HERITAGE PRIZE WINNERS ANNOUNCED.

**TORONTO, ON** – Monday, October 24, 2016.

The Polaris Music Prize, produced by Blue Ant Media, announced the winning albums for the 2016 Slight Family Polaris Heritage Prize today. The winners were chosen from four short lists, each representing a different musical era, and were curated by juries of music historians and music media. Two winners for each era were chosen – one by public vote and one by the juries. Voting opened at the Polaris Music Prize Gala on September 19, 2016 and ended on October 17.

The winners of the 2016 Slight Family Polaris Heritage Prize are:

### **1960-1975**

Public: Neil Young - *After The Gold Rush*

Jury: Leonard Cohen - *Songs Of Leonard Cohen*

### **1976 - 1985**

Public: Rush - *Moving Pictures*

Jury: Kate & Anna McGarrigle - *Kate & Anna McGarrigle*

### **1986-1995**

Public: Blue Rodeo - *Five Days In July*

Jury: Mary Margaret O'Hara - *Miss America*

## **1996-2005**

Public: Arcade Fire - *Funeral*

Jury: Lhasa - *La Llorona*

Gary Slaight, President and CEO of Slaight Communications, commended the winners, saying, “*Congratulations to all the winning artists. I appreciate all the hard work and dedication that goes into creating these memorable recordings and am pleased to celebrate your achievement in receiving this recognition.*”

Gilbert Li, who curated the 2016 Polaris Music Prize posters and the posters for the 2015 Heritage Prize, will return to select eight new artists to pay tribute to the winning records. The eight records that did not get selected as winners will remain on the short lists for the 2017 Heritage Prize. Two more records from the period, selected by the jury, will then be added. Where the jury and public picks for the winning record are the same, the next choice on the jury’s list is selected. This did not happen for the 2016 edition.

This jury selected records for the Heritage Prize in accordance with existing Polaris criteria; to honour and reward artists who produce Canadian music albums of distinction without regard to musical genre or commercial popularity.

We acknowledge the financial support of the Government of Canada through the Department of Canadian Heritage (Canada Music Fund) and of Canada’s Private Radio Broadcasters.

We acknowledge the OMDC for their continued support of the Polaris Music Prize.

### **About the Polaris Music Prize**

Polaris Music Prize, produced by Blue Ant Media, is a not-for-profit organization that annually honours and rewards artists who produce Canadian music albums of distinction. A select panel of music critics judge and award the Prize without regard to musical genre or commercial popularity.

### **About Slaight Music**

Slaight Music was started in 2011 with a mandate to support the Canadian Music community through a variety of initiatives, and to develop Canadian talent via strategic partnerships with industry peers.

### **About Blue Ant Media**

Blue Ant Media is a privately held international media company that owns and operates 10 media brands including Cottage Life, Love Nature, Smithsonian Channel Canada and Makeful. Blue Ant Media creates and distributes content worldwide ranging from nature to DIY, outdoor living to music, engaging fans across television, digital, magazines and live events. The company also owns

Omnia Media, a YouTube network and Choice TV, a broadcast channel in New Zealand. Blue Ant Media is based in Toronto and has offices in Los Angeles, London (UK) and Auckland. [Blueantmedia.ca](http://Blueantmedia.ca)

-30-

**Media Contacts:**

**Polaris Music Prize media:**

Joanne Setterington

Indoor Recess

[\(416\) 884-4119](tel:(416)884-4119)

[joanne@indoorrecess.com](mailto:joanne@indoorrecess.com)

**Polaris Music Prize media (Quebec):**

Magali Ould

[\(514\) 994-6295](tel:(514)994-6295)

[magali@polarismusicprize.ca](mailto:magali@polarismusicprize.ca)

## **LE PRIX DU PATRIMOINE DE LA FAMILLE SLAIGHT DÉVOILE LES GAGNANTS DE CETTE ANNÉE**

**TORONTO, ON** – Lundi 24 octobre 2016

Le Prix de musique Polaris, produit par Blue Ant Media, annonce aujourd'hui les albums gagnants pour le Prix du Patrimoine de la famille Slaight 2016. Les courtes listes, représentant quatre époques musicales distinctes, ont été sélectionnées par un groupe d'historiens et de journalistes experts en musique canadienne. Deux gagnants ont été choisis pour chaque époque - un par les membres du jury et l'autre par le vote du public, qui a débuté le soir du gala le 19 septembre dernier et qui s'est terminé le 17 octobre.

Les gagnants du Prix du Patrimoine de la famille Slaight 2016 sont:

**1960-1975**

Public: Neil Young - *After The Gold Rush*

Jury: Leonard Cohen - *Songs Of Leonard Cohen*

**1976-1985**

Public: Rush - *Moving Pictures*

Jury: Kate & Anna McGarrigle - *Kate & Anna McGarrigle*

**1986-1995**

Public: Blue Rodeo - *Five Days In July*

Jury: Mary Margaret O'Hara - *Miss America*

**1996-2005**

Public: Arcade Fire - *Funeral*

Jury: Lhasa - *La Llorona*

Gary Slaight, Président et PDG de Slaight Communications, avait ceci à dire à propos des gagnants: *Félicitations à tous les artistes du Prix de musique Polaris 2016. J'apprécie tout le travail acharné et le dévouement que vous avez mis dans la création de ces enregistrements mémorables et je suis heureux de célébrer avec vous la réussite liée à cette reconnaissance.*

Gilbert Li, qui a commissionné les affiches du Prix de musique Polaris 2016 et celles du Prix du Patrimoine 2015, choisira huit nouveaux artistes qui rendront hommage aux albums gagnants. Les huit autres albums sur chacune des courtes listes qui n'ont pas été choisis comme gagnant demeureront sur les courtes listes du Prix du Patrimoine de la famille Slaight 2017. Deux albums, choisis par le jury, seront ainsi ajoutés pour chaque époque. Si le jury et le public choisissent le même album, le prochain choix sur la liste du jury sera sélectionné. Ceci n'est pas arrivé pour les gagnants de l'édition 2016.

Quatre changements ont été faits pour la deuxième année du Prix du Patrimoine. 1) Les quatre époques ont été modifiées. Précédemment, elles étaient: les années 60-70, les années 80, les années 90 et les années 2000 (2000-05). Elles sont maintenant: 1960-75, 1976-85, 1986-95 et 1996-2005. 2) L'année dernière, les albums nommés pour toutes les époques avaient été déterminés par un seul bassin de 25 jurés. Cette année, chaque époque a son propre jury spécifique. 3) Chaque époque aura deux gagnants: l'un sera choisi par le public et l'autre sera sélectionné par le jury. 4) Le nombre d'albums compris dans chaque courte liste a été augmenté de cinq à dix.

Le jury a sélectionné les albums de ces époques en suivant les mêmes règlements appliqués à la sélection du Prix Polaris; les albums sont jugés uniquement sur le mérite artistique, sans aucune considération pour le genre musical ou les ventes d'albums. L'équipe de programmation du Roy Thomson / Massey Hall produira un concert hommage aux quatre albums récipiendaires du Prix du Patrimoine de la famille Slaight en 2017. Les gagnants recevront un trophée spécial lors du concert hommage. Des reproductions commémoratives de chaque album gagnant seront également mises en vente pour le public.

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien (Fonds de la musique du Canada) et des radiodiffuseurs privés du Canada.

Nous reconnaissons l'appui continu de l'OMDC envers le Prix de musique Polaris.

## **À propos du Prix de musique Polaris**

Le Prix de musique Polaris, produit par Blue Ant Media, est une organisation à but non lucratif qui honore et récompense annuellement les artistes ayant créé des albums de musique canadiens de renom. Un groupe sélectionné de critiques musicaux jugent et décernent le Prix sans considération pour le genre musical ou la popularité commerciale.

## **À propos de Slight Music**

Slight Music a été fondée en 2011 et a comme mandat de soutenir la communauté musicale canadienne à l'aide d'une variété d'initiatives, et de développer le talent canadien via des partenariats stratégiques avec des pairs de l'industrie.

## **À propos de Blue Ant Media**

Blue Ant Media est une compagnie privée internationale se spécialisant dans le domaine des médias. Elle possède et opère 10 marques médiatiques incluant Cottage Life, Love Nature, Smithsonian Channel Canada et Makeful. Blue Ant Media crée et distribue du contenu à travers le monde, couvrant divers champs d'intérêts tels que la nature, le DIY, la musique, le plein-air et plusieurs autres. La compagnie connecte avec le public à travers la télévision, les plateformes numériques, les magazines et plusieurs événements. La compagnie possède également Omnia Media, une chaîne YouTube, et Choice TV, une chaîne de diffusion en Nouvelle-Zélande. Blue Ant Media est basée à Toronto avec des bureaux à Los Angeles, Londres (Royaume-Uni) et Auckland. [Blueantmedia.ca](http://Blueantmedia.ca)

### **Contact média Polaris - Québec**

Magali Ould

[magali@polarismusicprize.ca](mailto:magali@polarismusicprize.ca)

[514.994.6295](tel:514.994.6295)

### **Contact média Polaris - Canada**

Joanne Settingington

[joanne@indoorrecess.com](mailto:joanne@indoorrecess.com)

[416.884.4119](tel:416.884.4119)