

CBCMUSIC PRESENTS

**POLARIS
MUSIC
PRIZE**

2022

SUPPORTED BY
FACTOR Canada

SLAIGHT
MUSIC



**POLARIS MUSIC PRIZE
2022 POSTER LAUNCH and EXHIBITION**

Location: Underscore Projects, 1468 Dundas St W, Toronto

Exhibition Opening: 6:30–10:00 pm, September 8, 2022

Duration: September 8–29, 2022

POLARIS MUSIC PRIZE TO DEBUT 12 NEW VISUAL ART PIECES AT POLARIS POSTER EXHIBITION THROUGHOUT SEPTEMBER IN TORONTO

TORONTO, ON — Thursday, September 1, 2022 — The Polaris Music Prize, presented by [CBC Music](#), will be unveiling the 12 newest additions to its signature Polaris poster series with a special gallery takeover happening at [Underscore Projects](#) in Toronto, Ontario throughout September.

Polaris will debut its 12 new poster commissions during the *Polaris Music Prize 2022 Poster Launch & Exhibition* at Underscore Projects (1486 Dundas Street West), in Toronto, happening between September 8-29. The reveal of the 12 new posters will take place during an invite-only reception happening September 8, with the accompanying online and social media rollout taking place September 9. The *Polaris Music Prize 2022 Poster Launch & Exhibition* will be viewable Wednesdays to Fridays from 6:00 – 9:00 p.m. and Saturdays 4:00 – 8:00 p.m. Admission for the exhibit is free. Off-hour private viewings of the exhibit are also available by appointment by contacting Underscore Projects.

The *Polaris Music Prize 2022 Poster Launch & Exhibition* is curated by Odessa Dobbie. The poster show will also feature an installation by Toronto-based artist, Lauren Pirie, whose work will be present at this year's Polaris Gala.

Each year ten Canadian visual artists are commissioned to create a unique art piece inspired by a nominated album on the [Polaris Music Prize Short List](#). These vivid graphic

interpretations of the nominees' music are then developed into limited edition, silk-screened prints. This year's Short List poster creators are:

[Sylvain Beaudry](#) for Destroyer's *LABYRINTHITIS*

[Noel Nanton](#) for Pierre Kwenders' *José Louis And The Paradox Of Love*

[Mathieu Dionne](#) for Lisa Leblanc's *Chiac Disco*

[Stéphane Monnet](#) for Hubert Lenoir's *PICTURA DE IPSE : Musique directe*

[Tallulah Fontaine](#) for Kelly McMichael's *Waves*

[Josephine Guan](#) for Ombiigizi's *Sewn Back Together*

[Mark Neil Balson](#) for Ouri's *Frame of a Fauna*

[Ashley Floréal](#) for Shad's *TAO*

[Dominic Ayre](#) for Snotty Nose Rez Kids's *Life After*

[Kendra Yee](#) for Charlotte Day Wilson's *ALPHA*

Additionally, Polaris has commissioned two new works to honour its most recent hall of fame [Slaight Family Polaris Heritage Prize](#) winners — Faith Nolan's *Africville* and Nomeansno's *Wrong* — with their own commemorative posters. These works, by [Yazmin Monet Butcher](#) and [Jean deMers](#), respectively, will also debut at Underscore Projects.

This will also be made possible by the generous support of [Crown Royal](#). As a proudly Canadian whisky, Crown Royal is thrilled to raise a glass to the next generation of music royalty and celebrate Canadian artistry.

The poster artists were selected by Polaris and [The Office of Gilbert Li](#) and printed by [Kid Icarus](#) in Toronto.

This gallery takeover will be the first-ever large-scale exhibition of the Polaris poster archive. Prints of the 12 new works will be available for purchase throughout September at Underscore Projects along with a thorough selection of other posters from the Polaris archive. A limited quantity of these pieces will also be made available at the Polaris Gala and will be made available for pre-order September 9 on the Polaris Music Prize [website](#).

Polaris has commissioned over 200 original artworks as part of its poster program. Since the organization began in 2006, Polaris founder, Steve Jordan, commissioned unique "gig" posters featuring artwork inspired by the nominated albums. The posters produced were given as a gift to each of the ten acts on a given year's Short List. Several of these works have gone on to win prizes of their own from the likes of the Society of Illustrators and Communication Arts Annual. Select pieces have been exhibited at the National Arts Centre, the Canada Council, the London Museum and were featured in Heritage

Toronto's Sounds Like Toronto digital music history project. Additionally, Polaris prints are prominently displayed in the offices of leading cultural and music institutions.

The *Polaris Music Prize 2022 Poster Launch & Exhibition* will serve as an excellent opportunity to build anticipation for the marquee event in the Polaris calendar, the Polaris Gala, happening September 19 at The Carlu in Toronto. The 2022 Polaris Gala will feature performances by a number of the musical artists nominated on this year's Short List. One of these artists will be selected as this year's Polaris Music Prize winner. General admission tickets to the Polaris Gala are currently available via [Ticketmaster](#).

The Polaris Music Prize awards \$50,000 to the artist who creates the Canadian Album of the Year, judged solely on artistic merit, without consideration for genre or record sales. The nine other nominated acts whose albums make the 2022 Short List will receive \$3,000 each courtesy of [Slaight Music](#). Additionally, Polaris Music Prize has partnered with [Play MPE](#) to award the winning artist with a global music promotion distribution package for one release (single or album) worth up to \$3,025 CAD. Play MPE will also gift all nine remaining Short List artists with distribution packages worth up to \$1,000 CAD each.

Albums eligible for 2022 Polaris Music Prize consideration must be released between May 1, 2021 and May 31, 2022. An independent jury of music media from across Canada determines the Long List and Short List. Eleven people from the larger jury pool are then chosen to serve on the Grand Jury. This Grand Jury convenes at the Polaris Gala to select the Polaris Music Prize winner.

The past winners are Cadence Weapon (2021), Backxwash (2020), Haviah Mighty (2019), Jeremy Dutcher (2018), Lido Pimienta (2017), Kaytranada (2016), Buffy Sainte-Marie (2015), Tanya Tagaq (2014), Godspeed You! Black Emperor (2013), Feist (2012), Arcade Fire (2011), Karkwa (2010), Fucked Up (2009), Caribou (2008), Patrick Watson (2007) and Final Fantasy / Owen Pallett (2006).

Polaris Music Prize 2022 Event Season

June 14 – Long List Announcement: The Long List is where Polaris reveals the 40 nominated albums that will be considered for a given year's Prize.

July 14 – Short List Announcement: Selected from the 40 album Long List, the Short List is where Polaris reveals the 10 finalist albums that will be considered for a given year's Prize.

September 19 – Polaris Gala: Our prestige winner reveal event, the Polaris Gala features live musical performances from the nominated acts on the Polaris Short List. The Polaris Prize winner is determined day-of at the Gala by an 11-member Polaris Grand Jury selected from the greater Polaris juror pool.

October 21 – Slight Family Polaris Heritage Prize: The Heritage Prize is a hall of fame-minded critics prize/public polling campaign meant to celebrate classic Canadian albums created before Polaris began in 2006. Like the Polaris Music Prize, winners and nominees of the Heritage Prize are albums of the highest artistic distinction, without regard to sales or affiliations.

We acknowledge the financial support of FACTOR, the Government of Canada through the Department of Canadian Heritage (Canada Music Fund) and of Canada's Private Radio Broadcasters.

About the Polaris Music Prize

The Polaris Music Prize is a not-for-profit organization that annually honours and rewards artists who produce Canadian music albums of distinction. A select panel of music critics judge and award the Prize without regard to musical genre or commercial popularity. www.polarismusicprize.ca

Polaris Fast Facts:

40 Long List nominees

10 Short List nominees

1 Polaris Music Prize winner of the \$50,000 prize

9 runner-up winners of \$3,000 courtesy of Slight Music

2 Heritage Prize winners

196 Polaris Posters commissioned by visual artists across the country

200+ annual jury participants

1,000 annual Gala guests

\$831,000 in prize money given to musicians

160 Short List nominees have been provided with in-kind media attention

20 Not-for-Profit and charity partners supported through the Community Development Program.

About CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada is Canada's national public broadcaster. Through our mandate to inform, enlighten and entertain, we play a central role in strengthening Canadian culture. As Canada's trusted news source, we offer a uniquely Canadian perspective on news, current affairs and world affairs. Our distinctively homegrown entertainment programming draws audiences from across the country. Deeply rooted in communities, CBC/Radio-Canada offers diverse content in English, French and eight Indigenous languages. We also deliver content in Spanish, Arabic Chinese, Punjabi and Tagalog, as well as both official languages, through Radio Canada International (RCI). We are leading the transformation to meet the needs of Canadians in a digital world.

About CBC Music

CBC Music is the leading curator of emerging and diverse Canadian music talent across platforms, playing the most Canadian artists and genres on radio, CBC Listen and

cbcmusic.ca. We prioritize Canadian artists in a wide variety of genres on over 200 playlists available on CBC Listen, and publish daily national music coverage. CBC Music Live features live music recordings from across the country. Our music partnerships and events include The JUNOS, the Polaris Music Prize, Searchlight, the CBC Music Festival, The Canadian Music Class Challenge and Canada Listens. www.cbc.ca/music

About

Play

MPE

Play MPE is the leading global platform for music promotion distribution and discovery. The company now serves over 100 countries, is available in multiple languages, and has changed the way the music industry delivers and accesses content. Play MPE provides music promotion distribution for 1000s of record labels, promoters and artists connecting them to a growing community of vetted music industry decision makers. Play MPE's coveted distribution lists include: radio, satellite, media/blogs, music supervisors, music curators and more. Long standing global clients include Universal Music Group, Warner Music, Sony Entertainment, BMG, Big Machine, [PIAS], Curb I Word, Broken Bow, eOne Entertainment, Epitaph, Criteria, The Orchard and many more. www.plaympe.com

Media Contacts:

Polaris Music Prize media:

Amanda McCauley

(905) 926-6440

amanda@indoorrecess.com

Polaris Music Prize media (Quebec):

Magali Ould

(514) 994-6295

magali@polarismusicprize.ca

CBC

Teaghan Hawke

teaghan.hawke@cbc.ca

Play MPE

Cate Horsley

cateh@plaympe.com

Media assets (Polaris logos, album covers, bios, photos, streams):

polarismusicprize.ca/media

Pw: m3d1a

CBCMUSIC PRÉSENTE LE

**PRIX DE
MUSIQUE
POLARIS**

2022

SUPPORTÉ PAR
FACTOR Canada

SLAUGHT
MUSIC



LE PRIX DE LA MUSIQUE POLARIS DÉVOILERA 12 NOUVELLES ŒUVRES D'ART VISUEL DANS LE CADRE DE SON EXPOSITION D'AFFICHES QUI AURA LIEU EN SEPTEMBRE, À TORONTO

TORONTO, le jeudi 1 septembre 2022 — Le Prix de musique Polaris, présenté par [CBC Music](#), dévoilera sa plus récente série de 12 affiches signatures, exposées à la galerie [Underscore Projects](#), à Toronto (Ont.) en septembre.

Les 12 nouvelles affiches commandées par Polaris seront présentées dans le cadre du Lancement des affiches et exposition du Prix de musique Polaris 2022, du 8 au 29 septembre à la galerie Underscore Projects (1486, rue Dundas Ouest), à Toronto (Ont.). Le dévoilement des 12 affiches aura lieu dans le cadre d'une réception sur invitation seulement, qui aura lieu le 8 septembre. Le grand public est invité entre 18 h 30 et 22 h. Le lancement se poursuivra en ligne et sur les médias sociaux dès le 9 septembre. L'exposition pourra être visitée du mercredi au vendredi, de 18 h à 21 h, et le samedi, de 16 h à 20 h. L'entrée est gratuite. Il sera également possible de planifier une visite privée de l'exposition sur rendez-vous, en communiquant avec [Underscore Projects](#).

Lancement des affiches et exposition du Prix de musique Polaris 2022 est organisée par Odessa Dobbie. L'exposition d'affiches présentera également une installation de l'artiste torontoise Lauren Pirie, dont le travail sera aussi présenté au gala de cette année.

Chaque année, 10 artistes visuels du Canada sont choisis pour créer une œuvre d'art unique inspirée d'un album nominé sur la [Courte liste du Prix de la musique Polaris](#). Ces représentations graphiques uniques de la musique des artistes en nomination sont ensuite sérigraphiées et offertes en quantités limitées. Cette année, les créateur-trice-s des affiches pour la Courte liste sont :

[Sylvain Beaudry](#) pour LABYRINTHITIS de Destroyer

[Noel Nanton](#) pour José Louis And The Paradox Of Love de Pierre Kwenders

[Mathieu Dionne](#) pour Chiac Disco de Lisa Leblanc

[Stéphane Monnet](#) pour PICTURA DE IPSE : Musique directe de Hubert Lenoir

[Tallulah Fontaine](#) pour Waves de Kelly McMichael

[Josephine Guan](#) pour Sewn Back Together de Ombiigizi

[Mark Neil Balson](#) pour Frame of a Fauna de Ouri

[Ashley Floréal](#) pour TAO de Shad

[Dominic Ayre](#) pour Life After de Snotty Nose Rez Kids

[Kendra Yee](#) pour ALPHA de Charlotte Day Wilson

De plus, Polaris a commandé deux œuvres supplémentaires pour honorer les plus récent-e-s lauréat-e-s du [Prix du patrimoine Polaris de la famille Slaight](#) - Faith Nolan avec l'album Africville et Nomeansno avec l'album Wrong. Ces affiches commémoratives, réalisées par [Yazmin Monet Butcher](#) et [Jean deMers](#), seront aussi présentées à Underscore Projects.

Cet événement est également rendu possible grâce à l'appui généreux de [Crown Royal](#). En tant que fabricant de whisky fièrement canadien, Crown Royal est fier de lever son verre à la prochaine génération de grands noms de la musique et de célébrer les talents artistiques canadiens.

Les artistes retenu-e-s pour la création des affiches ont été sélectionné-e-s par Polaris et [The Office of Gilbert Li](#). Les impressions ont été réalisées par [Kid Icarus](#), à Toronto.

Il s'agira de la première exposition d'envergure pour les affiches d'archive de Polaris. Il sera possible de se procurer des tirages des 12 nouvelles affiches, ainsi que d'une série d'affiches sélectionnées provenant des archives de Polaris. Les affiches seront en vente pendant tout le mois de septembre à Underscore Projects. Elles seront également offertes en quantités limitées lors du Gala Polaris et en précommande dès le 9 septembre sur le site Web du [Prix de musique Polaris](#).

Depuis le début de l'organisation, en 2006, Polaris a commandé plus de 200 œuvres d'art originales dans le cadre de son programme d'affiches. L'objectif du fondateur, Steve Jordan, est d'offrir à chacun-e des 10 artistes en nomination sur la Courte liste une « affiche de concert » inspirée de l'album en lice. Plusieurs de ces œuvres ont par la suite elles-mêmes remporté des prix de la Society of Illustrators et de la Communication Arts Annual. Des pièces sélectionnées ont également été exposées au Centre national des arts, au Conseil des arts du Canada et au London Museum. Certaines d'entre elles apparaissent dans le projet numérique d'histoire de la musique Sounds Like Toronto, piloté par Heritage Toronto. Enfin, les affiches Polaris sont affichées bien en vue dans les bureaux de nombreuses institutions culturelles et musicales.

Le Lancement des affiches et exposition du Prix de musique Polaris 2022 constitue une excellente occasion pour promouvoir l'événement phare du calendrier Polaris, le Gala

Polaris, qui aura lieu le 19 septembre, à The Carlu, à Toronto. Le Gala Polaris 2022 présentera les performances de plusieurs des artistes en nomination sur la Courte liste de cette année. Un.e de ces artistes sera sélectionné.e comme récipiendaire du Prix de musique Polaris 2022. Des billets pour le Gala Polaris sont actuellement en vente sur [Ticketmaster](#).

Le Prix de musique Polaris remet 50 000 \$ à l'artiste ayant créé l'album canadien de l'année, jugé uniquement sur sa valeur artistique et sans considération pour le genre musical ou la popularité commerciale. Les neuf autres artistes en nomination, dont les albums figurent sur la courte liste de 2022, recevront 3 000 \$, une gracieuseté de [Slaight Music](#). De plus, le Prix de musique Polaris s'est associé à [Play MPE](#) pour offrir à l'artiste derrière l'album lauréat un forfait mondial pour la distribution et la promotion d'une parution musicale (simple ou album) d'une valeur maximale de 3 025 \$ CA. Play MPE offrira également aux neuf autres artistes de la courte liste des forfaits de distribution d'une valeur maximale de 1 000 \$ CA.

Les albums admissibles au Prix de musique Polaris 2022 doivent être parus entre le 1er mai 2021 et le 31 mai 2022. Un jury indépendant composé de membres des médias musicaux de tout le Canada détermine la longue et la courte liste. Onze personnes parmi les membres du jury sont ensuite choisies pour faire partie du grand jury. Ce grand jury se réunit lors du gala Polaris pour choisir l'album lauréat du Prix de musique Polaris.

Les gagnant.e.s antérieur.e.s sont Cadence Weapon (2021), Backxwash (2020), Haviah Mighty (2019), Jeremy Dutcher (2018), Lido Pimienta (2017), Kaytranada (2016), Buffy Sainte-Marie (2015), Tanya Tagaq (2014), Godspeed You! Black Emperor (2013), Feist (2012), Arcade Fire (2011), Karkwa (2010), Fucked Up (2009), Caribou (2008), Patrick Watson (2007) et Final Fantasy / Owen Pallett (2006).

Saison 2022 des événements du Prix de musique Polaris

14 juin – Annonce de la longue liste : la longue liste du Polaris comprend les 40 albums sélectionnés qui seront pris en considération pour le prix d'une année donnée.

14 juillet – Annonce de la courte liste : à partir de la longue liste de 40 albums, le Polaris dévoile les 10 albums finalistes qui seront pris en considération pour le prix d'une année donnée.

19 septembre – Gala Polaris : notre prestigieux événement de révélation des albums lauréats, le gala Polaris, propose des performances musicales en direct des artistes figurant sur la courte liste du Polaris. L'album lauréat du Prix de musique Polaris est désigné le jour même du gala par un grand jury de 11 membres sélectionné.e.s parmi l'ensemble du jury du Polaris.

21 octobre – Prix du patrimoine Polaris de la famille Slaight : le Prix du patrimoine est un prix de la critique et une campagne de sondage publique qui vise à célébrer les albums canadiens classiques créés avant la première édition du Polaris en 2006. Comme pour

le Prix de musique Polaris, les albums candidats et gagnants du Prix du patrimoine sont des albums de la plus haute distinction artistique, sans égard aux ventes ou aux affiliations.

Nous reconnaissons l'appui financier de FACTOR, du gouvernement du Canada par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien (Fonds de la musique du Canada) et des radiodiffuseurs privés du Canada.

À propos du Prix de musique Polaris

Le Prix de musique Polaris est un organisme à but non lucratif qui honore et récompense annuellement les artistes ayant créé des albums de musique canadienne de grande qualité. Un groupe sélectionné de critiques de musique jugent et décernent le Prix sans égard pour le genre musical ou la popularité commerciale. www.polarismusicprize.ca/fr/

Le Polaris en quelques chiffres :

1 longue liste de 40 albums

1 courte liste de 10 albums

1 Prix de musique Polaris de 50 000 \$

9 gagnant.e.s du prix secondaire de 3 000 \$ offert par Slight Music

2 gagnant.e.s du Prix du patrimoine

196 affiches Polaris créées par des artistes visuels partout au pays

Plus de 200 participant.e.s au jury annuel

1 000 invité.e.s au gala annuel

831 000 \$ en prix remis aux musicien.ne.s

160 nommé.e.s de la courte liste bénéficient d'une attention médiatique

20 partenaires à but non lucratif et caritatif bénéficient du soutien du programme de développement communautaire

À propos de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada est le diffuseur public national du Canada. Grâce à notre mandat de renseigner, d'éclairer et de divertir, nous jouons un rôle central pour renforcer la culture canadienne. En tant que source d'information de confiance au pays, nous proposons un point de vue typiquement canadien sur les nouvelles, affaires publiques et affaires internationales. Notre programmation de divertissement, distinctive et créée par les talents d'ici, rassemble de larges auditoires partout au pays. Profondément enracinée dans les communautés, CBC/Radio-Canada offre des contenus diversifiés en français, en anglais et en huit langues autochtones. Nous présentons aussi des contenus en espagnol, en arabe, en chinois, en punjabi et en tagalog, en plus des deux langues officielles, par le biais de Radio Canada International (RCI). Nous demeurons à l'avant-garde du changement pour répondre aux besoins des Canadien.ne.s à l'ère numérique.

À propos de CBC Music

CBC Music est le plus important curateur de musique canadienne émergente et diversifiée sur toutes ses plateformes et le plus grand diffuseur d'artistes du Canada de tous genres musicaux par le biais de la radio, de CBC Listen et cbcmusic.ca. Nous mettons l'accent sur un vaste éventail d'artistes canadien.ne.s dans plus de 200 listes de

lecture offertes par CBC Listen, en plus de couvrir quotidiennement l'actualité musicale. CBC Music Live offre des captations de concerts musicaux réalisés dans toutes les régions du pays. La liste de nos partenaires musicaux et événementiels comprend les Prix JUNO, le Prix de musique Polaris, Searchlight, le CBC Music Festival, le Canadian Music Class Challenge et Canada Listens. www.cbcmusic.ca

À propos de Play MPE

Play MPE est la principale plateforme de distribution, de promotion et de découvertes musicales au monde. Desservant aujourd'hui plus de 100 pays et disponible en plusieurs langues, elle a transformé la façon dont l'industrie musicale diffuse les contenus et accède à ceux-ci. Play MPE assure la distribution et la promotion musicale pour des milliers de maisons de disques, promoteurs et artistes en les mettant en lien avec une communauté croissante d'instances décisionnelles de l'industrie musicale. Les listes de distribution convoitées de Play MPE comprennent : la radio, la diffusion satellite, les médias ou blogues, les superviseurs musicaux, les conservateurs musicaux et plus encore. Parmi sa clientèle internationale de longue date figurent Universal Music Group, Warner Music, Sony Entertainment, BMG, Big Machine, [PIAS], Curb I Word, Broken Bow, eOne Entertainment, Epitaph, Criteria, The Orchard et plusieurs autres. www.plaympe.com

Contacts médias :

Prix Polaris (Québec) :

Magali Ould
(514) 994-6295
magali@polarismusicprize.ca

Prix Polaris (Canada) :

Amanda McCauley
(905) 926-6440
amanda@indoorrecess.com

CBC

Teaghan Hawke
teaghan.hawke@cbc.ca

Play MPE

Cate Horsley
cateh@plaympe.com

Matériel promo (Logos du Polaris, pochettes d'albums, biographies, photos, audio):

polarismusicprize.ca/media

Mot de passe : m3d1a