



Le Prix de musique Polaris et Music Canada se donnent la main pour améliorer l'équité et faciliter l'accès à la communauté musicale au Canada

Toronto, le 12 septembre 2018 : Le Prix de musique Polaris et Music Canada collaborent à une nouvelle initiative conjointe nommée Programme de développement communautaire Polaris. Lancé avant le gala du Prix de musique Polaris, ce programme s'associera chaque année avec 10 organisations musicales à but non lucratif afin de contribuer au développement de la communauté musicale en éliminant les obstacles qui empêchent les créateurs de musique engagés, les entrepreneurs et les catalyseurs de changement de s'y joindre.

En 2018, Music Canada offrira aux organisations participantes des billets pour le gala du Prix de musique Polaris qu'elles pourront distribuer gratuitement à des personnes qui ont un impact direct sur la programmation du Prix de musique Polaris ou y participent. Le programme fournira également aux participants d'autres occasions d'interagir avec le personnel du Prix de musique Polaris, avec ses administrateurs et avec d'autres membres de la communauté musicale le soir du gala.

« Notre objectif est d'offrir aux jeunes professionnels de la musique qui n'ont pas les moyens ou la possibilité d'assister aux événements musicaux une occasion de se mêler aux représentants de l'industrie et de la communauté musicale que le Prix Polaris attire », a affirmé Steve Jordan, fondateur et directeur exécutif du Prix de musique Polaris. « Notre espoir est que, en éliminant les obstacles, nous puissions contribuer un tant soit peu au développement de la diversité au sein de la prochaine génération des partisans et des protecteurs de la musique. »

« Music Canada est engagée à changer les choses et à avancer des solutions pratiques afin d'améliorer l'équité et la représentation au sein de l'industrie de la musique au Canada », a affirmé Amy Terrill, vice-présidente directrice de Music Canada et présidente du conseil d'administration du Prix de musique Polaris. « Le Prix de musique Polaris, une organisation axée sur l'excellence et habituée à célébrer la diversité des sons et des points de vue, est l'endroit idéal pour ce programme. »

On trouvera la liste des organisations qui participent au Programme de développement communautaire 2018 au polarismusicprize.ca/sponsors.

Le gala du Prix de musique Polaris 2018 aura lieu le 17 septembre au Carlu, à Toronto. Les organismes à but non lucratif canadiens intéressés à participer au Programme de développement communautaire 2019 sont encouragés à contacter Claire Dagenais au claire.dagenais@polarismusicprize.ca.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

Amanda McCauley – Indoor Recess
amanda@indoorrecess.com
(905) 926-6440

Corey Poole, Music Canada
cpoole@musiccanada.com
+1 (647) 808-7359

À propos du Prix de musique Polaris

Le Prix de musique Polaris est une organisation à but non lucratif qui honore et récompense annuellement les artistes ayant créé des albums de musique canadiens de renom. Un groupe sélectionné de critiques musicaux juge et décerne le Prix sans considération pour le genre musical ou la popularité commerciale. Pour en savoir plus sur le Prix de musique Polaris, veuillez vous rendre sur www.polarismusicprize.ca

À propos du gala du Prix de musique Polaris 2018

Le gala du Prix de musique Polaris est une réalisation de CBC Music. L'édition 2018 sera présentée le 17 septembre au Carlu, 444, rue Yonge, 7^e étage, à Toronto. Le gala sera diffusé en direct à travers le monde via la page Facebook de CBC Music ainsi que sur YouTube. Il sera animé par Raina Douris, de CBC.

À propos de Music Canada

Music Canada est une association professionnelle à but non lucratif qui représente les grandes maisons de disques au Canada, notamment Sony Music Entertainment Canada, Universal Music Canada et Warner Music Canada. Music Canada collabore également avec de nombreux chefs de file de l'industrie musicale indépendante – étiquettes et distributeurs de disques, studios

d'enregistrement, lieux de spectacles, promoteurs de concerts, gérants et artistes – pour assurer la promotion et le développement du secteur de la musique.