



THE WEATHER STATION AND JENNIFER CASTLE TEAM UP FOR POLARIS COLLABORATION SESSION SPONSORED BY STINGRAY MUSIC

TORONTO, ON – Tuesday, September 11, 2018

The Weather Station and Jennifer Castle have recorded a pair of songs together for the third edition of the Polaris Cover Sessions, sponsored by Stingray Music.

The acts came together for a single day at Sugar Shack studio in London, Ontario this past August to record two songs — The Weather Station’s “I Tried to Wear the World (feat. Jennifer Castle)” and Jennifer Castle’s “Midas Touch (feat. The Weather Station).”

The songs will be featured exclusively on Stingray Music for four weeks during the months of September and October. A video shot by Colin Medley featuring in-the-studio performance footage of The Weather Station’s “I Tried to Wear the World (feat. Jennifer Castle)” as well as an interview featuring Castle and The Weather Station’s Tamara Lindeman by Stingray Music host and Polaris juror Zachary Monson can now be seen on the Stingray Music YouTube channel.

[In studio performance](#)

[Interview](#)

“I’ve looked up to Jennifer for a long time and she’s been a songwriting and singing hero of mine for probably forever,” said The Weather Station’s Lindeman. “I just thought it would be cool to see inside of her process and her world and learn something and it’s actually been really cool because we’re more similar than I thought and I see her doing things and it all makes sense to me and I understand her music better and it’s exciting.”

“I came to the project via Tam and it seemed like just a really rare opportunity to go into the studio and have that resource provided for us,” said Castle. “So I think we both kind of jumped on it on that level. I just feel grateful for a day in the studio today and an opportunity to do something we wouldn’t be able to ‘afford’ to try.”

“Contributing to the career advancement of up-and-coming artists and their breakthrough into new markets is one of Stingray Music’s core values,” said Mathieu Péloquin, Senior Vice-President, Marketing and Communications at Stingray. “The inspiring talent of Canadian artists make them true ambassadors of our creativity. Stingray Music wishes to tangibly participate in their success. It is

therefore with enthusiasm that we renew every year our commitment to the Polaris Music Prize by presenting the Collaboration Sessions.”

Jennifer Castle and The Weather Station are both two-time Polaris nominees. Castle’s *Pink City* made the Polaris Short List in 2015 while her *Angels Of Death* made the Long List this year. The Weather Station’s *Loyalty* album made the Long List in 2015 and the self-titled album made the Long List this year as well.

Past Polaris Collaboration Sessions include Shad and Holy Fuck coming together as Holy Shad to create *The Legend Of Cy Borg* EP and Buffy Sainte-Marie teaming up with Tanya Tagaq for “You Got To Run (Spirit Of The Wind).”

A vinyl 7” of both songs will be given away for free during Record Store Day in Canada, April 13, 2019.

About the Polaris Music Prize

The Polaris Music Prize is a not-for-profit organization that annually honours and rewards artists who produce Canadian music albums of distinction. A select panel of music critics judge and award the Prize without regard to musical genre or commercial popularity. Our Polaris Podcast explores the rich and intriguing stories behind these albums and is available via iTunes, Google Play, Spotify and other distributors. polarismusicprize.ca

About Stingray Music

Stingray (TSX: RAY.A; RAY.B) is the world-leading provider of multiplatform music and video services as well as digital experiences for pay TV operators, commercial establishments, OTT providers, mobile operators, consumers, and more. Its services include audio television channels, premium television channels, 4K UHD television channels, karaoke products, digital signage, in-store music, and music apps; Stingray reaches 400 million subscribers (or users) in 156 countries and its mobile apps have been downloaded over 100 million times. Stingray is headquartered in Montreal and currently more than 400 employees worldwide. For more information www.stingray.com.

Media Contacts:

Polaris Music Prize media:

Amanda McCauley - Indoor Recess
(905) 926-6440
amanda@indoorrecess.com

Polaris Music Prize media (Quebec):

Magali Ould
(514) 994-6295
magali@polarismusicprize.ca

**THE WEATHER STATION ET JENNIFER CASTLE
FONT ÉQUIPE POUR UNE SESSION DE COLLABORATION
DU POLARIS AVEC LE SOUTIEN DE STINGRAY MUSIC**

Toronto, ON – Mardi 11 septembre 2018

The Weather Station et Jennifer Castle ont enregistré une paire de chansons ensemble pour la troisième édition des Sessions de collaboration du Polaris, commanditées par Stingray Music.

Les artistes ont passé une journée ensemble au studio Sugar Shack à London, Ontario, au mois d'août pour enregistrer deux chansons: « I Tried to Wear the World (feat. Jennifer Castle) » de The Weather Station et « Midas Touch (feat. The Weather Station) » de Jennifer Castle.

Les chansons seront diffusées exclusivement sur Stingray Music pour une période de quatre semaines étalées sur les mois de septembre et octobre. Un vidéo réalisé par Colin Medley lors de l'enregistrement en studio de la chanson « I Tried to Wear the World (feat. Jennifer Castle) » de The Weather Station ainsi qu'une entrevue avec Castle et Tamara Lindeman de The Weather Station menée par Zachary Monson, animateur de Stingray Music et membre du jury Polaris, sont disponibles maintenant sur la chaîne YouTube de Stingray Music.

[Performance en studio](#)

[Entrevue](#)

« J'admire le travail de Jennifer depuis un long moment et elle est une héroïne pour moi, en tant qu'auteure-compositrice-interprète, depuis probablement toujours », a dit Lindeman de The Weather Station. « Je me suis dit que ce serait cool de découvrir son processus et son univers, et d'apprendre quelque chose. Et l'expérience a été vraiment plaisante parce que nous sommes plus similaires que je croyais. Je la vois faire des trucs qui font beaucoup de sens pour moi et je comprends mieux sa musique et c'est très excitant. »

« Je suis embarquée dans le projet grâce à Tam. Ça me paraissait comme une rare opportunité d'aller en studio et d'avoir toutes les ressources nécessaires à notre disposition », a dit Castle. « Donc je crois que nous avons toutes les deux sauté sur l'occasion, entre autres, pour cette raison-là. Je suis juste très reconnaissante pour une journée en studio aujourd'hui, et pour une opportunité de faire quelque chose que nous n'aurions pu nous 'permettre' d'essayer en réalité. »

« L'une des valeurs fondamentales de Stingray Music est de contribuer au développement de la carrière d'artistes émergents et à leur percée dans de nouveaux marchés », a dit Mathieu Péloquin, Vice-président principal, Marketing et communications chez Stingray. « Le talent inspirant des artistes canadiens font d'eux de vrais ambassadeurs de notre créativité. Stingray Music souhaite participer de façon concrète à leur succès. C'est donc avec enthousiasme que nous renouvelons chaque année notre engagement envers le Prix de musique Polaris en présentant les Sessions de collaboration. »

Jennifer Castle et The Weather Station ont chacune été nommées deux fois pour le Polaris. *Pink City* de Castle s'est retrouvé sur la courte liste du Polaris en 2015 alors que son *Angels Of Death* a fait partie de la longue liste cette année. L'album *Loyalty* de The Weather Station a fait la longue liste en 2015 et son album homonyme s'est également retrouvé sur la longue liste cette année.

Les Sessions de collaboration du Polaris précédentes incluent le EP *The Legend Of Cy Borg* de Holy Shad, le résultat d'une collaboration entre Shad et Holy Fuck, ainsi que le partenariat de Buffy Sainte-Marie et Tanya Tagaq pour « You Got To Run (Spirit Of The Wind) ».

Un vinyle 7" des deux chansons sera donné gratuitement lors de la Journée des disquaires au Canada le 13 avril 2019.

À propos du Prix de musique Polaris

Le Prix de musique Polaris est une organisation à but non lucratif qui honore et récompense annuellement les artistes ayant créé des albums de musique canadiens de renom. Un groupe sélectionné de critiques musicaux jugent et décernent le Prix sans considération pour le genre musical ou la popularité commerciale. Notre Podcast du Polaris explore les histoires riches et intrigantes qui se cachent derrière ces albums, et est disponible via iTunes et d'autres plateformes. polarismusicprize.ca

À propos de Stingray Music

Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est un chef de file mondial des services musicaux multiplateformes et des expériences numériques s'adressant aux câblodistributeurs, aux établissements commerciaux, aux fournisseurs de services par contournement, aux opérateurs de télécommunications mobiles, aux consommateurs et plus encore. Stingray propose notamment des chaînes télé offertes en format linéaire et sur demande, des chaînes télé en format 4K ultra-HD, des produits de karaoké, des services d'affichage numérique, des solutions musicales pour environnements commerciaux, des applications mobiles et plus encore. Stingray offre ses services à environ 400 millions d'abonnés dans 156 pays et ses applications mobiles ont été téléchargées à plus de 100 millions de reprises. Le siège social de Stingray est situé à Montréal, au Canada. L'entreprise compte présentement plus de 400 employés dans le monde. Pour en savoir davantage, visitez le www.stingray.com.

Contacts médias:

Prix Polaris - Québec

Magali Ould

(514) 994-6295

magali@polarismusicprize.ca

Prix Polaris - Canada

Amanda McCauley

Indoor Recess

(905) 926-6440

amanda@indoorrecess.com

Our Partners /
Nos partenaires

